

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра статистики, бухгалтерского учета,
анализа и аудита

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Программа, методические указания и задания
к контрольной работе для студентов специальности
1-26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения

Минск 2012

УДК 338.5(073)
ББК 65.9(2)25я73
ЦЗ7

Рассмотрены и рекомендованы редакционно-издательским советом университета.

Составитель
Г. И. Кевра

Рецензент
кандидат экономических наук,
доцент кафедры логистики и ценовой политики
УО «Белорусский государственный экономический
университет» *В. В. Терешина*

По тематическому плану изданий учебно-методической литературы университета на 2012 год. Поз. 216.

Для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения.

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2012

ПРЕДИСЛОВИЕ

Теоретические аспекты цен и практика их формирования являются одним из основных элементов хозяйственного механизма. В связи с этим изучение различных видов цен, применяемых на национальном рынке Республики Беларусь и за его пределами, и вопросов установления их уровня при различных схемах и стадиях товародвижения с учетом принятых соответствующими органами государственного управления ограничений является основой подготовки маркетологов, экономистов, бухгалтеров и других специалистов экономического профиля.

Методические указания по дисциплине «Ценообразование» для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения предназначены для выполнения обязательной самостоятельной работы по основным темам курса, а также для закрепления и проверки теоретических знаний и практических навыков овладения вопросами методологии и практики формирования и управления отпускными и розничными ценами на товары отечественного и иностранного производства с использованием прямого и обратного счета их исчисления.

Целями предлагаемого издания являются:

- ознакомление с законодательными и нормативными актами, регулирующими вопросы ценообразования в Республике Беларусь;
- приобретение навыков экономического обоснования основных элементов цен и их уровня;
- изучение практики формирования и применения различных видов отпускных и розничных цен на национальном рынке Республики Беларусь и за его пределами;
- приобретение навыков принятия решений по изменению уровня отпускных и розничных цен с учетом спроса, конъюнктуры рынка и используемых в республике государственных ограничений;
- освоение основных аспектов методологии и практики рыночного ценообразования на различных товарных рынках.

Данные методические указания включают программу дисциплины «Ценообразование», варианты заданий контрольной работы и требования к ее оформлению.

1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро- и макроэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учетная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние). Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определенной отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цен. Формирование цен по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Концепция ценовой политики в Республике Беларусь на ближайшую и долгосрочную перспективу. Цели и задачи ценовой политики. Основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности функционирования системы цен. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях.

Тема 2. Механизм эластичности спроса в ценообразовании

Эластичность спроса. Величина спроса. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность спроса, определяющие ее факторы. Основные характеристики ценовой эластичности спроса. Виды ценовой эластичности спроса, их характеристика. Эластичный, или «относительно» эластичный спрос. Совершенно эластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Неэластичный, или «относительно неэластичный» спрос. Дуговая эластичность спроса. Коэффициент дуговой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса. Эластичность ценовых ожиданий спроса (предложения). Концепция эластичности спроса по доходу.

Тема 3. Методы ценообразования на новые товары, их виды и характеристика

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определенных количественных показателей качества продукции. Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.

Метод установления цены на основе ощущаемой покупателем ценности товара. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара. Использование ЭВМ и ЭММ в планировании и прогнозировании цен.

Тема 4. Рыночные стратегии ценообразования, их виды и характеристика

Выбор стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонные скидки», «случайные скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигнализирование ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарные наборы», «различная прибыльность», «имидж-цены», стратегия лидерства при потерях и стратегия установления цен выше номинала. Стратегии монопольного ценообразования: стратегия установления монопольных (монопсонических) цен и стратегия установления демпинговых цен.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Стратегия «следования за лидером», сфера ее применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Тема 5. Экономическое обоснование себестоимости товара при формировании отпускных цен

Расчет условно-переменных и условно-постоянных расходов. Направления классификации затрат на производство продукции: по видам производства и структурным подразделениям предприятия; видам и группам продукции; экономическим элементам и калькуляционным статьям затрат. Обоснование себестоимости продукции по элементам затрат: материальные затраты; расходы на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств и нематериальных активов; прочие затраты. Классификация затрат на производство продукции по статьям расходов: сырье и основные материалы; полуфабрикаты собственного производства; возвратные отходы; покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций; вспомогательные материалы; топливо и энергия на технологические цели; оплата труда производственного персонала; налоги и отчисления, исчисляемые от оплаты труда производственного персонала.

Накладные (косвенные, условно-постоянные) статьи расходов на производство продукции. Механизм распределения накладных расходов на единицу измерения товара, принятую при формировании цен. Условия франкировки, учитываемые при установлении отпускных цен.

Тема 6. Ценообразование в экономике производственного предприятия

Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учетом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчет величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптималь-

ного номенклатурного плана производства. Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями-продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Косвенные налоги в составе отпускных цен, их характеристика. Механизм поэлементного формирования и обоснования отпускных цен на товары при их продаже организациями-производителями и его характеристика. Документальное оформление отпускных цен на товары организациями-производителями.

Тема 7. Ценообразование при осуществлении оптовой торговли товарами

Особенности ценообразования при осуществлении оптовой торговли товарами. Механизм определения отпускных цен на товары при осуществлении оптовой торговли. Особенности определения отпускных цен на товары при осуществлении оптовой торговли. Оптовые надбавки, их экономическое содержание. Поэлементный состав оптовых надбавок, их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Особенности применения оптовых надбавок при осуществлении оптовой торговли. Формирование издержек обращения как основы цены оптовых услуг. Использование обратной калькуляции для принятия решения об оптовой закупке товаров. Механизм поэлементного обоснования отпускных цен на товары при осуществлении оптовой торговли и его характеристика. Документальное оформление отпускных цен на товары оптовыми организациями.

Тема 8. Ценообразование при осуществлении розничной торговли товарами

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Механизм формирования розничных цен на товары при осуществлении розничной торговли. Особенности формирования и применения розничных цен на товары при осуществлении розничной торговли. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке. Торговые надбавки, их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок, их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Особенности применения торговых надбавок при

осуществлении розничной торговли. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Использование обратной калькуляции для принятия решения о розничной закупке товаров. Механизм поэлементного обоснования розничных цен на товары, установленных торговыми организациями с учетом конъюнктуры рынка, и его характеристика. Документальное оформление отпускных и розничных цен на товары торговыми организациями.

Тема 9. Ценообразование во внешнеторговой деятельности предприятия

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта. Статистические расчеты индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

Методика обоснования цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Особенности определения цен на экспортное сырье, сложнотехническую продукцию и товары народного потребления. Состав цены экспортируемой продукции по элементам. Расчет эффективности экспортных сделок. Методика формирования предельных минимальных цен на отдельные виды экспортируемых товаров, производимых в Республике Беларусь, и условия их изменения.

Тема 10. Формирование и обоснование отпускных цен на иностранные товары

Состав розничной цены на импортируемые товары. Таможенные платежи и налоги, уплачиваемые при ввозе иностранных товаров. Налоги и сборы в составе отпускных цен на иностранные товары. Расходы импортера по импорту в составе отпускных цен на иностранные товары. Расходы импортера по осуществлению оптовой деятельности в составе отпускных цен на иностранные товары. Методика оценки эффективности сделок по импорту. Формирование отпускных цен на иностранные товары в зависимости от цели использования товара на территории Республики Беларусь. Обоснование отпускных цен на импортируемые товары с учетом конъюнктуры рынка и его характеристика.

Документальное оформление информации о формировании отпускных цен на иностранные товары.

Тема 11. Скидки с отпускных и розничных цен в ценообразовании

Ценовые скидки и компенсации. Плановые и тактические скидки. Политика декортов. Обоснование скидок за отсрочку платежа. Определение верхней границы дисконта. Расчет максимального объема скидки за количество. Обоснование шкалы скидок за количество. Сезонные скидки и их обоснование. Оптовые и торговые скидки, их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых скидок, их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Скидки с отпускных цен, предоставляемые в зависимости от условий договора. Особенности поставки товаров на условиях предоставления оптовых скидок с отпускных цен. Условия предоставления торговых скидок с отпускных цен. Скидки с розничных цен, их виды и характеристика. Документальное оформление отпускных и розничных цен на товары, реализуемые на условиях предоставления скидок.

Тема 12. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в переходной экономике.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики.

Цены в системе антимонопольного законодательства. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры предприятий-монополистов и формы регулирования цен на производимую ими продукцию (работу, услуги). Критерии установления факта доминирования на рынке. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Цель контрольной работы

Изучение дисциплины «Ценообразование» студентами заочной формы обучения предусматривает самостоятельное выполнение контрольной работы, лекционные и практические занятия в рамках сессии.

Целью выполнения контрольной работы является закрепление и проверка студентами-заочниками экономических специальностей теоретических знаний и практических навыков овладения вопросами методологии и практики формирования и управления отпускными и розничными ценами на продукцию и услуги отечественного и иностранного производства на различных стадиях и уровнях товародвижения с использованием прямого и обратного счета их исчисления.

2.2. Порядок оформления и защиты контрольной работы

По дисциплине «Ценообразование» учебным планом предусмотрено выполнение студентами контрольной работы.

Контрольная работа включает рассмотрение одного теоретического вопроса по одной из тем дисциплины и выполнение одного практического задания.

Выбор номера контрольной работы определяется по двум последним цифрам зачетной книжки:

Последняя цифра зачетной книжки	Предпоследняя цифра зачетной книжки				
	5, 0	4, 9	3, 8	2, 7	1, 6
1, 0	1	2	11	12	7
2, 9	3	4	13	14	10
3, 8	5	6	15	16	3
4, 7	7	8	17	18	12
5, 6	9	10	19	20	6

Задания по контрольной работе подготовлены в 20 вариантах.

К выполнению контрольной работы следует приступать после полного усвоения тем дисциплины. Контрольная работа должна быть выполнена в срок и представлена на кафедру не позднее чем за 20 дней до начала экзаменационной сессии.

При рассмотрении теоретического вопроса не допускается простое, дословное переписывание материала из источников. Должны быть приведены основные положения, раскрывающие суть изучаемого вопроса, с обязательным указанием ссылок на использованные источники, сделаны выводы.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться следующих требований:

1) работа может быть выполнена на компьютере и распечатана на листах формата А4 с одной стороны либо написана в ученической тетради разборчиво, аккуратно, без исправлений;

2) титульный лист (образец оформления которого приведен в приложении) должен быть обязательно подписан исполнителем;

3) допускается применение только общепринятых сокращений;

4) страницы нумеруются в правом верхнем углу;

5) обязательно должен быть приведен список использованных источников информации с указанием фамилии и инициалов автора, точного названия работы, места и года издания, количества страниц;

6) ссылка на соответствующий источник оформляется в квадратных скобках с указанием номера книги по списку и страницы, например, [2], с. 117.

Замечания в контрольных работах, допущенных к защите, должны быть устранены до защиты. Контрольные работы, не допущенные к защите, должны быть выполнены заново и сданы повторно вместе с незачтенной работой.

Защита контрольной работы предусматривает проверку знаний студентов по темам дисциплины «Ценообразование».

3. ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Задание 1

1. Технология и этапы обоснования цены в маркетинге организации-экспортера.

2. Задача.

Определить: отпускную цену, применяемую организацией-производителем; цену, применяемую оптовой организацией, и розничную цену на новую модель изделия.

Расчет себестоимости новой модели изделия произвести с использованием метода структурной аналогии при условии, что структура фактической себестоимости изделия-аналога: стоимость материальных ресурсов – 14 800 руб.; размер заработной платы – 9500 руб.; ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%; ставка страховых взносов – 0,6%; размер амортизационных отчислений – 3700 руб.; прочие расходы – 2500 руб.

Стоимость проектируемых материальных ресурсов (сырья, основных и вспомогательных материалов), используемых в производстве новой модели изделия, – 16 200 руб. Норматив рентабельности, установленный организацией-производителем для расчета размера прибыли, включаемой в отпускную цену, – 35%. Ставка акцизов – 5%. Размер оптовой надбавки – 20%. Размер торговой надбавки (с учетом размера оптовой надбавки) – 50%. Ставка НДС – 20%.

Задание 2

1. Затратный и агрегатный методы ценообразования на новые товары, их характеристика.

2. Задача.

Торговое предприятие исследует возможность импорта товара. Контрактная цена данного товара в случае его приобретения в Республике Польша – 1,2 евро. Объем возможной поставки – 2000 ед. Товар может быть поставлен предприятию-импортеру на условиях поставки до границы Республики Беларусь. Транспортно-заготовительные затраты по доставке партии товара от границы до склада предприятия составят 2 800 000 руб. без НДС, в том числе ставка НДС – 20%.

Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%. Размер таможенного сбора за таможенное оформление товара – 50 евро. Расходы на сертификацию партии товара составят 840 000 руб. без НДС.

Планируемые расходы по осуществлению оптовой деятельности, приходящиеся на деятельность импортера по реализации ввезенной партии товара, – 2 420 000 руб. без НДС, расходы по его доработке (сборке и доукомплектованию) – 900 000 руб. без НДС. Норматив рентабельности, установленный импортером для расчета размера прибыли, включаемого в цену, – 25%. Ставка НДС – 20%.

В соответствии с учетной политикой организации-импортера распределение расходов по импорту и осуществлению оптовой деятельности производится пропорционально количеству (весу) ввезенного товара. Таможенная стоимость ввозимых товаров в данной ситуации совпадает с контрактной стоимостью.

Определить отпускную цену иностранного товара. Перерасчет контрактных цен и сумм таможенных платежей, указанных в товарно-сопроводительных документах в иностранной валюте, в белорусские рубли произвести по официальному курсу Национального банка РБ, установленному на дату формирования цен (курс 1 евро – 12 000 руб.).

Задание 3

1. Таможенные платежи, учитываемые в составе отпускных цен на товары иностранного происхождения, их характеристика и механизм расчета.

2. Задача.

Определить: отпускную цену, применяемую организацией-производителем; цену, применяемую оптовой организацией, и розничную цену на новую модель изделия.

Расчет проектируемой себестоимости новой модели изделия произвести с использованием метода структурной аналогии исходя из приведенных данных о составных элементах фактической себестоимости серийно выпускаемой модели – аналога новому изделию: стоимость материальных ресурсов – 12 800 руб.; размер основной заработной платы – 8250 руб.; норматив распределения дополнительной заработной платы на единицу изделия, принятую при формировании цены, – 14%; ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%; ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболе-

ваний – 0,6%; размер амортизационных отчислений – 3450 руб.; прочие расходы – 2380 руб.

Стоимость проектируемых, рассчитанных на основе технического проекта и используемых в производстве новой модели изделия материальных ресурсов – 13 500 руб. Норматив рентабельности, установленный производственной организацией для расчета размера прибыли, включаемой в цену, – 25%.

Производственная организация реализует новую модель изделия через оптово-посредническую организацию в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой оптово-посреднической организацией, установлен на уровне 20%; размер торговой надбавки – 50% (с учетом размера оптовой надбавки); ставка НДС, установленная при реализации таких товаров, – 20%.

Задание 4

1. Особенности формирования розничных цен на товары при осуществлении розничной торговли. Применение предельных торговых надбавок при осуществлении розничной торговли.

2. Задача.

Отразить последовательность расчета отпускной цены на 1 м³ пиломатериалов с использованием затратного метода, применяемой организацией-изготовителем «А» при их продаже организациям-покупателям в январе текущего года.

Исходные данные о составе прямых статей затрат плановой себестоимости 1 м³ пиломатериалов, учитываемых организацией «А» при определении отпускной цены за принятую единицу измерения: стоимость лесоматериалов (раскроенного пиловочного сырья), используемых в производстве 1 м³ пиломатериалов, – 328 100 руб.; стоимость возвратных отходов, получение которых предусматривается технологическим регламентом при осуществлении производства 1 м³ пиломатериалов, – 14 200 руб.; затраты на все виды топлива и энергии, расходуемые в процессе производства 1 м³ пиломатериалов, – 62 000 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве 1 м³ пиломатериалов, – 94 320 руб.

Фактические расходы, связанные с производством пиломатериалов, реализованных в июле текущего года, – 967 280 000 руб.; расходы, связанные с организацией, обслуживанием цеха по производству пиломатериалов и управлением им в декабре текущего года (общепроизводственные расходы), – 220 800 400 руб.; расходы, связанные с

организацией, обслуживанием организации «А» и управлением ей в декабре текущего года (общехозяйственные расходы), составили 134 780 900 руб.; расходы, связанные со сбытом (реализацией) пиломатериалов в июле текущего года (коммерческие расходы), – 18 300 600 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве пиломатериалов в декабре текущего года, – 82 980 900 руб. В соответствии с учетной политикой организации «А» распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов на единицу измерения, принятую при формировании отпускных цен, производится к расходам на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве пиломатериалов, коммерческих – к общим расходам, связанным с производством пиломатериалов, реализованных за отчетный период.

Ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,6%; ставка НДС, установленная при реализации пиломатериалов, – 20%. Норматив рентабельности, установленный организацией-изготовителем для расчета размера прибыли, учитываемой при установлении отпускной цены на пиломатериалы с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, – 25%.

Задание 5

1. Требования, предъявляемые к составлению плановой калькуляции по расчету отпускных цен на товары.

2. Задача.

Предприятие-производитель реализует товар в количестве 100 шт. первому участнику оптового звена – организации «А» – по отпускной цене, сформированной на уровне 136 000 руб. за единицу с учетом суммы налога на добавленную стоимость (НДС), в том числе ставка НДС – 20%.

Первый участник оптового звена – организация «А» – реализует приобретенный товар второму участнику оптового звена – организации «Б». Размер оптовой надбавки, применяемой первым участником оптового звена (организацией «А»), составляет 7%.

Приобретенный товар организация «Б» реализует небольшими партиями в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой вторым участником оптового звена (организацией «Б»), составляет 20% (с учетом оплаченной оптовой надбавки первого участника оптового звена – организации «А»).

При реализации товара населению розничная организация применяет торговую надбавку в размере 42% (с учетом размера оптовой надбавки первого и второго участников оптового звена). Ставка НДС, установленная при реализации таких товаров, – 20%.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой организацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на товар.

Задание 6

1. Торговые и оптовые надбавки, взимаемые при установлении цен субъектами торговли: структура и характеристика.

2. Задача.

Организация-изготовитель «А» осуществляет производство мебельной продукции, которую реализует по отпускным ценам, сформированным с использованием метода на основе переменных расходов. В сентябре текущего года организация «А» планирует выпуск новой модели тумбы для телерадиоаппаратуры, производство которой находится на стадии технического проектирования.

Отразить последовательность определения отпускной цены на тумбу для телерадиоаппаратуры с использованием метода на основе переменных расходов, применяемой организацией-изготовителем «А» при ее продаже организациям-покупателям в сентябре текущего года.

Исходные данные о составе статей затрат переменных (прямых) расходов, непосредственно связанные с производством тумбы, учитываемых при определении отпускной цены на тумбу: стоимость сырья и материалов – 397 086 руб.; стоимость возвратных отходов, получение которых предусматривается технологическим регламентом производства, – 11 060 руб.; затраты на все виды топлива и энергии, расходуемые в процессе производства, – 68 469 руб.; расходы на оплату труда работников – 134 820 руб. Плановый объем реализации тумб в сентябре текущего года составляет 700 ед., прибыль от их реализации запланирована в размере 68 842 000 руб. Фактические накладные (постоянные) расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства мебельной продукции и управлением им в августе текущего года, – 127 566 520 руб.; коммерческие расходы, связанные со сбытом мебельной продукции в августе текущего года, – 7 080 210 руб.

Расчет отпускной цены произвести с использованием приведенных исходных данных о составе прямых статей затрат плановой себестоимости производства тумбы для телерадиоаппаратуры, отчетных данных о составе накладных и коммерческих статей расходов, а также действующих ставок налогов и отчислений: ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,9%; ставка НДС – 20%.

Задание 7

1. Виды скидок с отпускных цен, их характеристика. Экономическое обоснование целесообразности реализации товаров на условиях предоставления скидки.

2. Задача.

Отразить последовательность определения отпускной цены на шкафы для одежды с использованием затратного метода, применяемой организацией-изготовителем «А» при их продаже организациям-покупателям в августе текущего года.

Исходные данные о составе прямых статей затрат плановой себестоимости шкафа для одежды, учитываемых организацией «А» при определении отпускной цены: стоимость сырья, используемого в производстве, – 1 300 240 руб.; стоимость возвратных отходов, получение которых предусматривается технологическим регламентом, – 19 680 руб.; затраты на все виды топлива и энергии, расходуемые в процессе производства, – 189 010 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве мебели, – 380 880 руб.

Фактические расходы, связанные с производством мебели, реализованной в июле текущего года, – 1 585 980 000 руб.; расходы, связанные с организацией, обслуживанием цеха по производству мебели и управлением им в июле текущего года (общепроизводственные расходы), – 180 803 310 руб.; расходы, связанные с организацией, обслуживанием организации «А» и управлением ей в июле текущего года (общехозяйственные расходы), – 161 512 880 руб.; расходы, связанные со сбытом (реализацией) мебели в июле текущего года (коммерческие расходы), – 12 305 580 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве мебели в июле текущего года, – 198 420 600 руб. В соответствии с учетной политикой организации «А» распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов на единицу измерения, принятую при фор-

мировании отпускных цен, производится к расходам на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве мебели, коммерческих – к общим расходам, связанным с производством мебели, реализованной за отчетный период.

Ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,9%; ставка НДС, установленная при реализации мебели, – 20%. Норматив рентабельности, установленный организацией-изготовителем для расчета размера прибыли, учитываемой при установлении отпускной цены на мебель с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, – 35%.

Задание 8

1. Документальное оформление отпускных и розничных цен на товары иностранного происхождения.

2. Задача.

Организация-изготовитель «А» осуществляет производство и реализацию строительной продукции. В соответствии с утвержденным Положением о применении скидок при разовом приобретении оптовой организацией «Б» 50 500 усл. тыс. шт. кирпича силикатного белого серии СТБ 1228-2000 марки СУЛ-250/50 организацией-изготовителем «А» была предоставлена скидка с отпускной цены за объем партии в размере 3%. Отпускная цена за 1 усл. тыс. шт. кирпича, сформированная организацией-изготовителем «А», – 582 600 руб. без учета НДС (справочно: согласно прейскуранту).

Приобретенный у организации-изготовителя «А» кирпич силикатный на условиях предоставления скидки с установленной отпускной цены оптовая организация «Б» реализовала розничной организации «В». Размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией «Б» при осуществлении оптовой торговли кирпичом, – 15%. Размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией «В» при его продаже населению, – 40% (с учетом сложившейся конъюнктуры рынка).

Определить цену за 1 усл. тыс. шт. кирпича силикатного, применяемую организацией-изготовителем «А» при его продаже оптовой организации «Б» на условиях предоставления скидки за объем партии.

Отразить последовательность расчета цены за 1 усл. тыс. шт. кирпича, применяемой оптовой организацией «Б» при его продаже в адрес розничной организации «В», и розничной цены, применяемой розничной организацией «В» при его продаже населению.

Задание 9

1. Технология и этапы обоснования цены в маркетинге организации-импортера.

2. Задача.

Организация импортировала 500 банок белой краски. Согласно отгрузочным документам продавца-нерезидента Республики Беларусь, контрактная цена за 1 банку белой краски составила 1,2 евро. Транспортные расходы по доставке краски до границы Республики Беларусь составили 2 800 000 руб. без НДС; расходы по страхованию краски – 279 200 руб. без НДС. Ставка таможенной пошлины, взимаемая таможенными органами при ввозе краски на таможенную границу Республики Беларусь, составляет 10%; размер таможенного сбора за таможенное оформление – 50 евро; ставка НДС – 20%. В соответствии с учетной политикой организации-импортера распределение расходов по импорту и осуществлению оптовой деятельности производится пропорционально количеству (весу) краски.

Планируемые расходы по осуществлению оптовой деятельности, приходящиеся на деятельность импортера по реализации краски, составили 2 960 000 руб. без НДС. Норматив рентабельности, установленный импортером для расчета размера прибыли, включаемого в цену, – 25%. Размер торговой надбавки, применяемой организацией-импортером, установлен на уровне 20%.

Определить отпускную цену за 1 банку краски, применяемую организацией-импортером при ее реализации другим организациям-покупателям и розничную цену, применяемую при ее реализации населению.

Перерасчет контрактных цен и сумм таможенных платежей, указанных в иностранной валюте, в белорусские рубли произвести по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату формирования отпускной цены (курс 1 евро – 12 000 руб.).

Задание 10

1. Метод ценообразования на основе переменных расходов и метод структурной аналогии в ценообразовании, их характеристика.

2. Задача.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой орга-

низацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на товар.

Расчет отпускной цены произвести с использованием приведенных данных о статьях прямых расходов, установленных нормативов распределения накладных и коммерческих расходов на единицу продукции, принятую при формировании цены, а также действующих ставок налогов и отчислений: ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,97%; ставка акцизов – 1083 тыс. руб.; ставка НДС, установленная при реализации товара, – 20% (табл.1).

Таблица 1

Статья расходов	Значение
1. Сырье и основные материалы, руб.	199 800
2. Возвратные отходы, руб.	14 200
3. Тепловая и электрическая энергия на технологические цели, руб.	42 900
4. Основная заработная плата производственных рабочих, руб.	99 500
5. Норматив распределения дополнительной заработной платы производственных рабочих на принятую единицу измерения, %	13,3
6. Норматив распределения общепроизводственных расходов на принятую единицу измерения, %	265,0
7. Норматив распределения общехозяйственных расходов на принятую единицу измерения, %	112,1
8. Норматив распределения коммерческих расходов на приня- тую единицу измерения, %	5,7
9. Норматив рентабельности к полной себестоимости, %	25

Производственное предприятие реализует товар мелкими партия-ми через оптово-посредническую организацию в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой оптово-посреднической организацией, установлен на уровне 20%; размер тор-говой надбавки – 30% (с учетом размера оптовой надбавки).

Задание 11

1. Основные направления регулирования отпускных цен на товары в производственной сфере, меры ответственности за их несоблюдение.

2. Задача.

Организация-изготовитель «А» осуществляет производство и реа-лизацию различных видов столов, составление экономических расче-

тов по обоснованию их плановой себестоимости, учитываемой при определении отпускных цен, производится с использованием метода структурной аналогии.

В сентябре текущего года организация «А» планирует выпуск новой модели стола компьютерного серии Н 194.08.01, производство которой находится на стадии технического проектирования. Стоимость сырья и материалов, используемых на изготовление новой модели стола, составила 153 216 руб. Фактическая себестоимость базовой модели стола компьютерного серии Л 182.04.01 – аналога новой модели, – применяемая организацией «А» в расчетах с покупателями в августе текущего года, составляет 327 072 руб., в том числе стоимость сырья и материалов – 144 435 руб. без учета НДС.

Норматив рентабельности к полной себестоимости, установленный организацией-изготовителем для расчета размера прибыли, учитываемой при установлении отпускной цены на стол компьютерный с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, – 15%. Ставка НДС, установленная при реализации стола, – 20%.

Отразить последовательность определения отпускной цены на новую модель стола компьютерного серии Н 194.08.01 с использованием метода структурной аналогии, применяемой организацией «А» при ее продаже организациям-покупателям в сентябре текущего года.

Задание 12

1. Параметрические методы ценообразования на новые товары, их характеристика.

2. Задача.

На таможенную территорию Республики Беларусь из Германии ввозится 10 000 пар обуви по контрактной цене 10 дол. США за пару. Ввозимая обувь облагается таможенной пошлиной с применением комбинированной ставки. Ставка таможенной пошлины установлена в размере 15% + 1,4 евро за 1 пару. Расходы по транспортировке обуви до границы Республики Беларусь составили 480 евро, от границы до склада организации в Минске – 3 351 000 руб. Размер таможенного сбора за таможенное оформление обуви – 50 евро. Расходы по сертификации обуви составили 1 150 000 руб.; по страхованию обуви – 1 252 000 руб.; по разгрузке обуви – 1 850 000 руб. без НДС. Ставка НДС, взимаемая при ввозе таких товаров, – 20%.

Планируемые расходы по осуществлению оптовой деятельности, приходящиеся на деятельность импортера по реализации обуви, соста-

вили 4 728 400 руб. без НДС. Норматив рентабельности, установленный импортером для расчета размера прибыли, включаемой в цену, – 25%.

В соответствии с учетной политикой организации-импортера распределение расходов по импорту и осуществлению оптовой деятельности производится пропорционально количеству (весу) ввезенного товара. Таможенная стоимость ввозимых товаров совпадает с контрактной стоимостью.

Определить отпускную цену за одну пару обуви, ввезенную на таможенную территорию Республики Беларусь из Германии. Перерасчет контрактных цен и сумм таможенных платежей, указанных в товарно-сопроводительных документах в иностранной валюте, в белорусские рубли произвести по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату формирования отпускной цены (курс 1 евро – 12 000 руб., курс 1 дол. США – 8600 руб.).

Задание 13

1. Регулирование деятельности организаций-монополистов в сфере ценообразования.

2. Задача.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой организацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на товар.

Расчет отпускной цены произвести с использованием приведенных в таблице данных о статьях прямых расходов, установленных нормативов распределения накладных и коммерческих расходов на единицу продукции, принятую при формировании цены, а также действующих ставок налогов и отчислений: ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,9%; ставка акцизов – 1083 тыс. руб.; ставка НДС – 20% (табл. 2).

Таблица 2

Статья расходов	Значение
1. Сырье и основные материалы, руб.	120 800
2. Возвратные отходы, руб.	5 600
3. Тепловая и электрическая энергия на технологические цели, руб.	84 900

Статья расходов	Значение
4. Основная заработная плата производственных рабочих, руб.	170 400
5. Норматив распределения дополнительной заработной платы производственных рабочих на принятую единицу измерения, %	13,1
6. Норматив распределения общепроизводственных расходов на принятую единицу измерения, %	116,4
7. Норматив распределения общехозяйственных расходов на принятую единицу измерения, %	97,8
8. Норматив распределения коммерческих расходов на принятую единицу измерения, %	5,4
9. Норматив рентабельности к полной себестоимости, %	21

В соответствии с учетной политикой распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов на единицу измерения, принятую при формировании отпускных цен, производится к расходам на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве товара, коммерческих – к общим расходам, связанным с производством товара, реализованного за отчетный период.

Производственное предприятие реализует товар мелкими партиями через оптово-посредническую организацию в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой оптово-посреднической организацией, установлен на уровне 14%; размер торговой надбавки – 35% (с учетом размера оптовой надбавки).

Задание 14

1. Косвенные налоги в составе отпускных цен, их характеристика.
2. Задача.

Определить: отпускную цену, применяемую организацией-производителем; цену, применяемую оптовой организацией, и розничную цену на новую модель изделия с использованием установленных в Республике Беларусь ставок налогов и отчислений и других проектируемых показателей.

Расчет проектируемой себестоимости новой модели изделия произвести с использованием метода структурной аналогии исходя из приведенных данных о составных элементах фактической себестоимости серийно выпускаемой модели – аналога новому изделию: стоимость материальных ресурсов – 17 800 руб.; размер основной заработной платы – 12 250 руб.; норматив распределения дополнительной заработной платы на единицу изделия, принятую при формировании

отпускной цены, – 14%; ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%; ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,6%; амортизационные отчисления – 3450 руб.; прочие расходы – 2380 руб.

Стоимость проектируемых, рассчитанных на основе технического проекта и используемых в производстве новой модели изделия материальных ресурсов – 18 500 руб. Норматив рентабельности, установленный производственной организацией для расчета размера прибыли, включаемой в цену, – 22%.

Производственная организация реализует новую модель изделия через оптово-посредническую организацию в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой оптово-посреднической организацией, установлен на уровне 20%; размер торговой надбавки – 30% (с учетом размера оптовой надбавки); ставка налога на добавленную стоимость, установленная при реализации таких товаров, – 20%.

Задание 15

1. Документальное оформление отпускных цен на товары, применяемых организациями-производителями.

2. Задача.

Предприятие-производитель реализует товар в количестве 100 шт. первому участнику оптового звена – организации «А» – по отпускной цене, сформированной на условиях «франко-склад» на уровне 136 000 руб. за единицу с учетом НДС, в том числе ставка НДС – 20%.

Первый участник оптового звена – организация «А» – реализует приобретенный товар второму участнику оптового звена – организации «Б». Размер оптовой надбавки, применяемой первым участником оптового звена (организацией «А»), составляет 7%.

Приобретенный товар организация «Б» реализует небольшими партиями (мелким оптом) в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой вторым участником оптового звена (организацией «Б»), составляет 20% (с учетом оплаченной оптовой надбавки первого участника оптового звена – организации «А»).

При реализации товара населению розничная организация применяет торговую надбавку в размере 30% (с учетом размера оптовой надбавки первого и второго участников оптового звена). Ставка НДС, установленная при реализации таких товаров, – 20%.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой организацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на товар.

Задание 16

1. Основные направления регулирования цен на товары, производимые и реализуемые организациями-монополистами, меры ответственности за их несоблюдение.

2. Задача.

Организация-производитель «А» осуществляет производство мебельной продукции, которую реализует по отпускным ценам, сформированным с использованием метода на основе переменных расходов. В сентябре текущего года организация «А» планирует выпуск новой модели стола компьютерного, производство которого находится на стадии технического проектирования. Отразить последовательность определения отпускной цены на компьютерный стол с использованием метода на основе переменных расходов, применяемой организацией-изготовителем «А» при продаже его организациям-покупателям в сентябре текущего года.

Исходные данные о составе статей затрат переменных расходов, связанные с производством компьютерного стола, учитываемых при определении отпускной цены: стоимость сырья и материалов с учетом транспортно-заготовительных затрат – 320 160 руб.; стоимость возвратных отходов, получение которых предусматривается технологическим регламентом производства, – 24 300 руб.; затраты на все виды топлива и энергии, расходуемые в процессе производства, – 98 480 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве, – 194 800 руб.

Плановый объем реализации компьютерных столов в сентябре текущего года составляет 900 ед., прибыль от их реализации запланирована в размере 140 250 000 руб. Фактические накладные расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства мебельной продукции и управлением им в августе текущего года, – 190 660 500 руб.; коммерческие расходы, связанные со сбытом (реализацией) мебельной продукции в августе текущего года, – 19 800 200 руб.

Расчет отпускной цены произвести с использованием приведенных исходных данных о составе прямых статей затрат плановой себе-

стоимости производства компьютерного стола, отчетных данных о составе накладных и коммерческих статей расходов, а также действующих ставок налогов и отчислений: ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,6%; ставка НДС, установленная при реализации компьютерного стола, – 20%.

Задание 17

1. Основные направления регулирования цен на товары в сфере торговли, меры ответственности за их несоблюдение.

2. Задача.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой организацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на новую модель изделия.

Расчет себестоимости новой модели изделия произвести с использованием метода структурной аналогии при условии, что структура фактической себестоимости изделия-аналога: стоимость сырья, основных и вспомогательных материалов, используемых в производстве изделия, – 27 400 руб.; расходы на оплату труда – 8500 руб.; ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%; ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,6%; размер амортизационных отчислений – 3700 руб.; прочие расходы, связанные с производством и реализацией изделия, – 4500 руб.

Стоимость проектируемых материальных ресурсов, используемых в производстве новой модели изделия, – 29 800 руб. Норматив рентабельности, установленный производственной организацией для расчета размера прибыли, включаемого в отпускную цену, – 25%. Ставка акцизов – 5%. Размер оптовой надбавки – 20%. Размер торговой надбавки (совокупной) – 50%. Ставка НДС, установленная при реализации изделия, – 20%.

Задание 18

1. Осуществление расчетов между поставщиками и покупателями при реализации товаров на условиях предоставления скидки с отпускных цен.

2. Задача.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой организацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на продукцию.

Расчет отпускной цены на продукцию произвести с использованием приведенных в таблице данных о статьях прямых расходов, установленных нормативов распределения накладных и коммерческих расходов на единицу продукции, принятую при формировании отпускной цены, и действующих ставок налогов и отчислений: ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,97%; ставка акцизов, установленная при производстве продукции, – 1083 тыс. руб.; ставка НДС, установленная при ее реализации, – 20% (табл. 3).

В соответствии с учетной политикой распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов на единицу измерения, принятую при формировании отпускных цен на продукцию, производится к расходам на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве продукции, коммерческих расходов – к общим расходам, связанным с производством продукции, реализованной за отчетный период.

Таблица 3

Статья расходов	Значение
1. Сырье и основные материалы, руб.	211 300
2. Возвратные отходы, руб.	18 200
3. Тепловая и электрическая энергия на технологические цели, руб.	73 100
4. Основная заработная плата производственных рабочих, руб.	217 900
5. Норматив распределения дополнительной заработной платы производственных рабочих на принятую единицу измерения, %	12,1
6. Норматив распределения общепроизводственных расходов на принятую единицу измерения, %	174
7. Норматив распределения общехозяйственных расходов на принятую единицу измерения, %	131,8
8. Норматив распределения коммерческих расходов на принятую единицу измерения, %	3,5
9. Норматив рентабельности к полной себестоимости, %	25

Производственное предприятие реализует товар мелкими партиями через оптово-посредническую организацию в розничную торговую сеть республики. Размер оптовой надбавки, применяемой оптово-посреднической организацией, установлен на уровне 20%; размер торговой надбавки – 40% (с учетом размера оптовой надбавки).

Задание 19

1. Документальное оформление товаров, реализуемых на условиях предоставления скидки с отпускных цен.

2. Задача.

Отразить последовательное формирование указанными в условии задачи звеньями товародвижения отпускной цены, применяемой организацией-производителем; цены, применяемой оптовой организацией, и розничной цены на 1 т бензина автомобильного при условии, что полная (коммерческая) себестоимость 1 т бензина составляет 1 920 000 руб. Норматив рентабельности, установленный производственной организацией для расчета размера прибыли, включаемой в цену, – 25%. Ставка акцизов за 1 т бензина установлена в размере 1 083 070 руб.

Размер оптовой надбавки установлен оптовой организацией на уровне 20%, размер торговой надбавки, применяемый розничной организацией, установлен на уровне 30% (с учетом размера оптовой надбавки). Ставка НДС – 20%.

Задание 20

1. Политика и этапы ценообразования в Республике Беларусь в условиях становления рыночной экономики.

2. Задача.

Отразить последовательность определения отпускной цены на кровати деревянные с деревянными спинками с использованием затратного метода, применяемой организацией-изготовителем «А» при их продаже организациям-покупателям в августе текущего года.

Исходные данные о составе прямых (переменных) статей затрат плановой себестоимости кровати деревянной, учитываемых организацией «А» при определении отпускной цены: стоимость сырья, используемого в производстве, – 960 200 руб.; стоимость возвратных отходов, получение которых предусматривается технологическим регламентом производства кровати, – 15 600 руб.; затраты на все виды топ-

лива и энергии, расходуемые в процессе ее производства, – 120 000 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве кровати, – 290 300 руб.

Фактические расходы, связанные с производством мебели, реализованной в июле текущего года, – 1 585 980 000 руб.; расходы, связанные с организацией, обслуживанием цеха по производству мебели и управлением им в июле текущего года (общепроизводственные расходы), – 180 803 310 руб.; расходы, связанные с организацией, обслуживанием организации «А» и управлением ей в июле текущего года (общехозяйственные расходы), – 161 512 880 руб.; расходы, связанные со сбытом (реализацией) мебели в июле текущего года (коммерческие расходы), – 12 305 580 руб.; расходы на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве мебели в июле текущего года, – 198 420 600 руб. В соответствии с учетной политикой организации «А», распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов на единицу измерения, принятую при формировании отпускных цен, производится к расходам на оплату труда работников, непосредственно занятых в производстве мебели, коммерческих – к общим расходам, связанным с производством мебели, реализованной за отчетный период.

Ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 34%, ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 0,9%; ставка НДС, установленная при реализации мебели, – 20%. Норматив рентабельности, установленный организацией-изготовителем для расчета размера прибыли, учитываемой при установлении отпускной цены на мебель с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, – 35%.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Последовательность формирования отпускных цен на товары, применяемых организациями-производителями при их оптовой продаже другим организациям-покупателям, включает следующие этапы.

1. Расчет плановой себестоимости товара в расчете на единицу измерения, принятую при определении отпускной цены, по формуле

$$\begin{aligned} \text{ПС}_{\text{о.ц}}^{\text{е.и}} = & \text{C}(\text{M})_{\text{п.с}}^{\text{е.и}} - \text{ВО}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}} + \text{T}(\text{Э})_{\text{п.с}}^{\text{т.ц}} + \text{ОТ}_{\text{п.с}}^{\text{п.р}} + \\ & + \text{Н}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}} + \text{НР}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}} + \text{ДР}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}} + \text{КР}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}, \end{aligned}$$

где $\text{ПС}_{\text{о.ц}}^{\text{е.и}}$ – плановая себестоимость товара в расчете на принятую единицу измерения, руб.; $\text{C}(\text{M})_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}$ – стоимость сырья и материалов, используемых в производстве товара, руб.; $\text{ВО}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}$ – стоимость возвратных отходов, образовавшихся в процессе производства товара, руб.; $\text{T}(\text{Э})_{\text{п.с}}^{\text{т.ц}}$ – стоимость топлива (энергии), расходуемого в процессе производства товара (на технологические цели), руб.; $\text{ОТ}_{\text{п.с}}^{\text{п.р}}$ – расходы на оплату труда работников, занятых в производстве товара, руб.; $\text{Н}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}$ – начисления на оплату труда, руб.; $\text{НР}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}$ – накладные расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства товара и управлением им, не связанные непосредственно с производственным процессом (общепроизводственные и общехозяйственные расходы), в расчете на принятую единицу измерения, руб.; $\text{ДР}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}$ – другие расходы, связанные с производством товара, в расчете на принятую единицу измерения, руб.; $\text{КР}_{\text{п.с}}^{\text{е.и}}$ – коммерческие расходы, связанные со сбытом (реализацией) товара (внепроизводственные расходы), в расчете на принятую единицу измерения, руб.

2. Расчет планового размера прибыли от реализации товара, учитываемой организацией-производителем при определении отпускной цены исходя из норматива рентабельности, к плановой себестоимости, по формуле

$$\text{ПП}_{\text{о.ц}}^{\text{е.и}} = \text{ПС}_{\text{о.ц}}^{\text{е.и}} / 100 \cdot \text{НР}_{\text{к.р}}^{\%} (\text{НР}_{\text{п}}^{\%}),$$

где $\text{ПП}_{\text{о.ц}}^{\text{е.и}}$ – плановый размер прибыли от реализации товара, учитываемой организацией-производителем при определении отпускной цены, руб.; $\text{НР}_{\text{к.р}}^{\%} (\text{НР}_{\text{п}}^{\%})$ – норматив рентабельности, применяемый ор-

ганизацией-производителем с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (предельный норматив рентабельности, установленный органами государственного управления), %.

3. Определение суммы акцизов, учитываемых организацией-производителем при определении отпускной цены на подакцизный товар, по установленным ставкам и в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь, и их распределение на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены.

Определение суммы акцизов по подакцизным товарам, в отношении которых установлены твердые (специфические) ставки акцизов, по формуле

$$A_{o.ц}^{e.и} = HO_{o.ц}^{e.и} \cdot C_a^{т(c)},$$

где $A_{o.ц}^{e.и}$ – сумма акцизов в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $HO_{o.ц}^{e.и}$ – объект налогообложения в соответствующих единицах измерения, в которых установлена твердая (специфическая) ставка акцизов; $C_a^{т(c)}$ – установленная твердая (специфическая) ставка акцизов, руб.

Определение суммы акцизов по подакцизным товарам, в отношении которых установлены процентные (адвалорные) ставки акцизов, по формуле

$$A_{o.ц}^{e.и} = (PC_{o.ц}^{e.и} + ПП_{o.ц}^{e.и}) \cdot C_a^{\%} / (100 - C_a^{\%}),$$

где $C_a^{\%}$ – установленная процентная (адвалорная) ставка акцизов, %.

4. Определение отпускной цены на товар за принятую единицу измерения, применяемой организацией-производителем при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС по формуле

$$OЦ_{б/ндс}^п = PC_{o.ц}^{e.и} + ПП_{o.ц}^{e.и} + A_{o.ц}^{e.и},$$

где $OЦ_{б/ндс}^п$ – отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.

5. Определение суммы НДС, учитываемой организацией-производителем при продаже товара другим организациям-покупателям, обороты по реализации которого облагаются НДС, по формуле

$$НДС_{ц.п}^{e.и} = OЦ_{б/ндс}^п \cdot C_{ндс}^{\%} / 100,$$

где $НДС_{ц.п}^{e.и}$ – сумма НДС, учитываемая организацией-производителем при установлении отпускной цены на товар, руб.

6. Определение отпускной цены на товар за принятую единицу измерения, применяемой организацией-производителем при его продаже другим организациям-покупателям, с НДС, по формуле

$$ОЦ^п = ОЦ_{с/ндс}^п = ОЦ_{б/ндс}^п + НДС_{о.ц}^{е.и},$$

где $ОЦ^п$ ($ОЦ_{с/ндс}^п$) – отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем при его продаже другим организациям-покупателям, с НДС, руб.

Последовательность определения цен на товары, применяемых оптовыми организациями при их оптовой продаже другим организациям-покупателям, включает следующие этапы.

1. Определение суммы оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией при осуществлении оптовой торговли, по формуле

$$ОН = ОЦ_{б/ндс}^п (ОЦ_{б/ндс}^и) \cdot P_{о.н}^{\%} / 100,$$

где ОН – сумма оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией при осуществлении оптовой торговли товаром, руб.; $ОЦ_{б/ндс}^п$ ($ОЦ_{б/ндс}^и$) – отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем (организацией-импортером) при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.; $P_{о.н}^{\%}$ – размер оптовой надбавки, взимаемой оптовой организацией при осуществлении оптовой торговли товаром, %.

2. Определение цены на товар за принятую единицу измерения, применяемой оптовой организацией при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, по формуле

$$Ц_{б/ндс}^о = ОЦ_{б/ндс}^п (ОЦ_{б/ндс}^и) + ОН,$$

где $Ц_{б/ндс}^о$ – цена на товар, применяемая оптовой организацией при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.

3. Определение суммы НДС, учитываемой оптовой организацией при установлении цены на товар, по формуле

$$НДС_{ц.о}^{е.и} = Ц_{б/ндс}^о \cdot C_{ндс}^{\%} / 100,$$

где $НДС_{ц.о}^{е.и}$ – сумма НДС, учитываемая оптовой организацией при установлении цены на товар, руб.

4. Определение цены на товар за принятую единицу измерения, применяемой оптовой организацией в расчетах с другими организациями-покупателями, с НДС по формуле

$$\Pi^o = \Pi_{с/ндс}^o = \Pi_{б/ндс}^o + НДС_{ц.о}^{е.и},$$

где $\Pi^o(\Pi_{с/ндс}^o)$ – цена на товар, применяемая оптовой организацией при его продаже другим организациям-покупателям, с НДС, руб.

Последовательность формирования розничных цен на товары, применяемых розничными организациями при их реализации из розничной торговли, включает следующие этапы.

1. Определение суммы торговой надбавки (совокупной), взимаемой розничной организацией при осуществлении розничной торговли товаром (с учетом оптовой надбавки), по формуле

$$ТН = ОЦ_{б/ндс}^п(ОЦ_{б/ндс}^и) \cdot P_{т.н}^{\%} / 100,$$

где ТН – сумма торговой надбавки, взимаемой розничной организацией при осуществлении розничной торговли товаром (с учетом оптовой надбавки), руб.; $ОЦ_{б/ндс}^п(ОЦ_{б/ндс}^и)$ – отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем (организацией-импортером) при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.; $P_{т.н}^{\%}$ – размер торговой надбавки, взимаемой розничной организацией при осуществлении розничной торговли товаром (с учетом оптовой надбавки), %.

2. Определение розничной цены на товар, применяемой розничной организацией при его продаже из розничной торговли, без НДС по формуле

$$РЦ_{б/ндс} = ОЦ_{б/ндс}^п(ОЦ_{б/ндс}^и) + ТН,$$

где $РЦ_{б/ндс}$ – розничная цена на товар, применяемая розничной организацией при его продаже из розничной торговли, без НДС, руб.

3. Определение суммы НДС, учитываемой розничной организацией при установлении розничной цены на товар, по формуле

$$НДС_{р.ц}^{е.и} = РЦ_{б/ндс} \cdot C_{ндс}^{\%} / 100,$$

где $НДС_{р.ц}^{е.и}$ – сумма НДС, учитываемая розничной организацией при установлении розничной цены на товар, руб.

Определение розничной цены на товар, применяемой розничной организацией при его продаже из розничной торговли, с НДС и с учетом округлений по формуле

$$РЦ = РЦ_{с/ндс} = РЦ_{б/ндс} + НДС_{р.ц}^{е.и},$$

где $РЦ(РЦ_{с/ндс})$ – розничная цена на товар, применяемая розничной организацией при его продаже из розничной торговли, с НДС и с учетом округлений, руб.

Определение отпускных цен на товары с использованием затратного метода осуществляется организациями-производителями путем суммирования всех проектируемых затрат, включаемых в плановую себестоимость в соответствии с законодательством, налогов и неналоговых платежей, прибыли по формуле

$$ОЦ_T^H = ПС_{о.ц}^{е.и} + ПП_{о.ц}^{е.и} + Н(П)_{о.ц}^{е.и},$$

где $ОЦ_T^H$ – отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем при его реализации, руб.; $ПС_{о.ц}^{е.и}$ – плановая себестоимость товара в расчете на принятую единицу измерения, руб.; $ПП_{о.ц}^{е.и}$ – плановый размер прибыли от реализации товара, учитываемой при определении отпускной цены, руб.; $Н(П)_{о.ц}^{е.и}$ – сумма налогов и неналоговых платежей, учитываемых при определении отпускной цены на товар, руб.

Определение отпускной цены на товар с использованием метода на основе переменных расходов осуществляется организациями-производителями путем суммирования переменных (прямых) расходов, непосредственно связанных с производством товара, и надбавки к переменным (прямым) расходам, применяемой в размере, обеспечивающем возмещение накладных (постоянных) и коммерческих расходов, связанных с организацией, обслуживанием производства товара и его реализации и управлением ими, а также получение запланированного размера прибыли от его производства и реализации по формуле

$$ОЦ_T^H = ПР_{о.ц}^{е.и} + (ПР_{о.ц}^{е.и} \cdot Н_{п.р}^{\%} / 100) + Н(П)_{о.ц}^{е.и},$$

где $ОЦ_T^H$ – отпускная цена на товар за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем при его реализации, руб.; $ПР_{о.ц}^{е.и}$ – переменные расходы, связанные с производством товара, руб.; $Н_{п.р}^{\%}$ – размер надбавки к переменным расходам, применяемой при определении отпускной цены на товар, %; $Н(П)_{о.ц}^{е.и}$ – сумма налогов и неналоговых платежей, учитываемых при определении отпускной цены на товар, руб.

Определение размера надбавки к переменным расходам исходя из суммы накладных (постоянных) и коммерческих расходов, связанных

с организацией, обслуживанием производства товара и его реализации и управлением ими, понесенных за отчетный период времени (месяц или квартал, предшествующий формированию цены), с учетом размера планируемых изменений этих расходов в плановом периоде, и суммы переменных (прямых) расходов, используемых на его производство в плановом периоде, по формуле

$$H_{п.р}^{\%} = (HR_{о/п}^c + KR_{о/п}^c + ПП_{п}^c) / PR_{п}^c,$$

где $HR_{о/п}^c$ – совокупные накладные (постоянные) расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства товара и управлением им (общепроизводственные и общехозяйственные расходы), понесенные за отчетный период времени, с учетом размера планируемых изменений этих расходов в плановом периоде, руб.; $KR_{о/п}^c$ – совокупные коммерческие расходы, связанные со сбытом (реализацией) товара, понесенные за отчетный период времени, с учетом размера планируемых изменений этих расходов в плановом периоде, руб.; $ПП_{п}^c$ – совокупный размер прибыли от реализации товара в плановом периоде, руб.; $PR_{п}^c$ – совокупные переменные (прямые) расходы, непосредственно связанные с производством товара в плановом периоде, руб.

Определение отпускной цены (плановой себестоимости) новой модели товара с использованием метода структурной аналогии осуществляется путем соотношения суммы основного вида проектируемых расходов, связанных с производством этой модели (например, стоимости сырья и материалов, используемых в ее производстве), к удельному значению указанных расходов в структуре цены (фактической себестоимости) базовой модели товара по формуле

$$ОЦ_{т}^H(ПС_{о.ц}^{е.и}) = AZ_{о.р}^{ц.н}(AZ_{о.р}^{с.н}) / УЗ_{о.р}^{ц.б}(УЗ_{о.р}^{с.б}) \cdot 100,$$

где $ОЦ_{т}^H(ПС_{о.ц}^{е.и})$ – отпускная цена (плановая себестоимость) новой модели товара за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем при ее реализации, руб.; $AZ_{о.р}^{ц.н}(AZ_{о.р}^{с.н})$ – абсолютное значение (сумма) основного вида проектируемых расходов в составе отпускной цены (плановой себестоимости) новой модели товара, руб.; $УЗ_{о.р}^{ц.б}(УЗ_{о.р}^{с.б})$ – удельное значение (удельный вес) основного вида расходов в структуре отпускной цены (фактической себестоимости) базовой модели товара, %.

Определение удельного значения (удельного веса) основного вида расходов в структуре отпускной цены (фактической себестоимости) базовой модели товара по формуле

$$УЗ_{о.п}^{ц.б} (УЗ_{о.п}^{с.б}) = АЗ_{о.п}^{ц.б} (АЗ_{о.п}^{с.б}) / ОЦ_{т}^{б} (ФС_{о.ц}^{с.и}) \cdot 100,$$

где $АЗ_{о.п}^{ц.б} (АЗ_{о.п}^{с.б})$ – абсолютное значение (сумма) основного вида фактических расходов в составе отпускной цены (фактической себестоимости) базовой модели товара, руб.; $ОЦ_{т}^{б} (ФС_{о.ц}^{с.и})$ – отпускная цена (фактическая себестоимость) базовой модели товара за принятую единицу измерения, применяемая организацией-производителем при ее реализации, руб.

Последовательность формирования отпускных цен на товары иностранного происхождения, ввезенные субъектами предпринимательской деятельности (далее – организациями-импортерами) для последующей реализации на территории Республики Беларусь, исходя из контрактных цен, налогов и таможенных платежей, расходов, связанных с выполнением установленных законодательством требований при импорте товаров, и с учетом конъюнктуры рынка, включает следующие этапы.

1. Определение затрат на приобретение организацией-импортером товара иностранного происхождения в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, по формуле

$$ЗП_{о.ц}^{с.и} = КЦ_{о.ц}^{с.и} + Н\text{и}ТП_{о.ц}^{с.и} + РИ_{о.ц}^{с.и},$$

где $ЗП_{о.ц}^{с.и}$ – затраты на приобретение организацией-импортером товара иностранного происхождения в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $КЦ_{о.ц}^{с.и}$ – контрактная цена единицы товара иностранного происхождения, руб.; $Н\text{и}ТП_{о.ц}^{с.и}$ – сумма налогов и таможенных платежей, взимаемых при ввозе товара иностранного происхождения, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $РИ_{о.ц}^{с.и}$ – расходы, связанные с выполнением оговоренных законодательством требований при импорте товара иностранного происхождения, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.

Контрактные цены на товары иностранного происхождения, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются организацией-импортером по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату формирования отпускных цен.

2. Определение налогов и таможенных платежей, уплаченных организацией-импортером при ввозе товара иностранного происхождения на таможенную территорию Республики Беларусь, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, по формуле

$$\text{НнТП}_{\text{о.ц}}^{\text{е.и}} = \text{ТП}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}} + \text{ТС}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}} + \text{А}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}},$$

где $\text{ТП}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}}$ – сумма таможенных пошлин, взимаемых таможенными органами при ввозе товара иностранного происхождения таможенными органами, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $\text{ТС}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}}$ – сумма таможенных сборов (в том числе за таможенное оформление), взимаемых таможенными органами при ввозе товара иностранного происхождения таможенными органами, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $\text{А}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}}$ – сумма акциза, взимаемая таможенными органами при ввозе товара иностранного происхождения таможенными органами, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.

3. Определение суммы таможенных пошлин, взимаемых таможенными органами при ввозе товара иностранного происхождения, по установленным ставкам и в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь, и их распределение на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены.

Определение суммы таможенных пошлин по товарам иностранного происхождения, в отношении которых установлены специфические (твердые) ставки, по формуле

$$\text{ТП}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}} = \text{ОН}_{\text{е.и}}^{\text{т.п}} \cdot \text{С}_{\text{т.п}}^{\text{с(т)}}$$

где $\text{ТП}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}}$ – сумма таможенной пошлины, взимаемой таможенными органами при ввозе товара иностранного происхождения, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $\text{ОН}_{\text{е.и}}^{\text{т.п}}$ – объект налогообложения в соответствующих единицах измерения, в которых установлена специфическая (твердая) ставка таможенной пошлины; $\text{С}_{\text{т.п}}^{\text{с(т)}}$ – установленная специфическая (твердая) ставка таможенной пошлины, евро.

Определение суммы таможенных пошлин по товарам иностранного происхождения, в отношении которых установлены процентные (адвалорные) ставки, по формуле

$$\text{ТП}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}} = \text{ТСТ}_{\text{т.о}}^{\text{е.и}} \cdot \text{С}_{\text{т.п}}^{\%} / 100,$$

где $TCT_{Т.О}^{е.и}$ – таможенная стоимость товара иностранного происхождения в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $C_{Т.П}^{\%}$ – установленная процентная (адвалорная) ставка таможенной пошлины, %.

Определение суммы акцизов, взимаемых таможенными органами при ввозе товара иностранного происхождения, по установленным ставкам и в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь, и их распределение на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены.

Определение суммы акцизов по подакцизным товарам, в отношении которых установлены твердые (специфические) ставки акцизов, по формуле

$$A_{о.ц}^{е.и} = HO_{о.ц}^{е.и} \cdot C_a^{т(с)},$$

где $A_{о.ц}^{е.и}$ – сумма акциза, взимаемого таможенными органами при ввозе подакцизного товара иностранного происхождения, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $HO_{е.и}^a$ – объект налогообложения в соответствующих единицах измерения, в которых установлена твердая (специфическая) ставка акцизов.

Определение суммы акцизов по подакцизным товарам, в отношении которых установлены процентные (адвалорные) ставки акцизов, по формуле

$$A_{о.ц}^{е.и} = (TCT_{Т.О}^{е.и} + TP_{Т.О}^{е.и}) \cdot C_a^{\%} / 100,$$

где $TCT_{Т.О}^{е.и}$ – таможенная стоимость товара иностранного происхождения в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $C_a^{\%}$ – установленная процентная (адвалорная) ставка акцизов, %.

4. Определение расходов, связанных с выполнением оговоренных законодательством требований при импорте товара иностранного происхождения, и их распределение на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, по формуле

$$PI_{о.ц}^{е.и} = TR_{и.т}^{е.и} + ИТР_{и.т}^{е.и} + PC_{и.т}^{е.и} + ПК_{и.т}^{е.и},$$

где $TR_{и.т}^{е.и}$ – транспортные расходы, связанные с доставкой товара иностранного происхождения до местонахождения (склада) организации-импортера, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $ИТР_{и.т}^{е.и}$ – иные таможенные расходы, связанным с выполнением установленных законодательством требований при импорте товара иностранного происхождения, в расчете на еди-

ницу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $РС_{и.т}^{е.и}$ – расходы по страхованию товара иностранного происхождения в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.; $ПК_{и.т}^{е.и}$ – расходы по оплате процентов по кредитам, связанных с приобретением товара иностранного происхождения, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.

5. Определение надбавки (оптовой), выделяемой организацией-импортером в составе отпускной цены на товар иностранного происхождения, по формуле

$$ОН_{о.ц}^и = ЗП_{о.ц}^{е.и} \cdot P_{н.и}^{\%} / 100,$$

где $ОН_{о.ц}^и$ – сумма надбавки (оптовой), выделяемой организацией-импортером в составе отпускной цены на товар иностранного происхождения, руб.; $P_{н.и}^{\%}$ – размер надбавки (оптовой), выделяемой организацией-импортером в составе отпускной цены на товар иностранного происхождения, применяемой с учетом конъюнктуры рынка (с учетом ограничений, установленных органами государственного управления), %.

6. Определение отпускной цены на товар иностранного происхождения за принятую единицу измерения, применяемой организацией-импортером при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС по формуле

$$ОЦ_{б/пдс}^и = ЗП_{о.ц}^{е.и} + ОН_{о.ц}^и,$$

где $ОЦ_{б/пдс}^и$ – отпускная цена на товар иностранного происхождения за принятую единицу измерения, применяемая организацией-импортером при его продаже другим организациям-покупателям, без НДС, руб.

7. Определение расходов, связанных с доработкой организацией-импортером товара иностранного происхождения, направленной на улучшение и (или) придание ему дополнительных потребительских качеств (используемые материалы по учетным ценам; заработная плата работников, непосредственно занятых доработкой товара; начисления на заработную плату; амортизация оборудования), и их распределение на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены. Расходы, связанные с доработкой товара иностранного происхождения относятся организацией-импортером на увеличение сформированной отпускной цены (за исключением товаров, в отношении которых Министерством экономики Республики Беларусь установлен иной порядок).

8. Определение отпускной цены на товар иностранного происхождения с учетом расходов, связанных с его доработкой организацией-импортером, без НДС по формуле

$$ОЦ_{б/ндс}^и = ЗП_{о.ц}^{е.и} + ОН_{о.ц}^и + РД_{о.ц}^{е.и},$$

где $РД_{о.ц}^{е.и}$ – расходы, связанные с доработкой организацией-импортером товара иностранного происхождения, в расчете на единицу измерения, принятую при формировании отпускной цены, руб.

9. Определение суммы НДС, учитываемой организацией-импортером при продаже товара иностранного происхождения другим организациям-покупателям, обороты по реализации которого облагаются НДС, по формуле

$$НДС_{о.ц}^{е.и} = ОЦ_{б/ндс}^и \cdot C_{ндс}^{\%} / 100,$$

где $НДС_{о.ц}^{е.и}$ – сумма НДС, учитываемая организацией-импортером при продаже товара иностранного происхождения другим организациям-покупателям, руб.

10. Определение отпускной цены на товар иностранного происхождения за принятую единицу измерения с НДС, применяемой организацией-импортером при его продаже другим организациям-покупателям, по формуле

$$ОЦ^и = ОЦ_{с/ндс}^и = ОЦ_{б/ндс}^и + НДС_{о.ц}^{е.и},$$

где $ОЦ^и(ОЦ_{с/ндс}^и)$ – отпускная цена на товар иностранного происхождения за принятую единицу измерения, применяемая организацией-импортером при его продаже другим организациям-покупателям, с НДС, руб.

Приложение

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет _____ заочный _____
Кафедра _____ статистики, бухгалтерского учета, анализа и аудита _____
Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Ценообразование»

ВАРИАНТ 1

Выполнил

студент 3Ф
IV курса МК
Шифр 20-14538
Иванов П. Д.

Проверил

доцент
Кевра Г. И.

Минск 2012

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Полещук, И. И. Ценообразование: учебник / И. И. Полещук, В. В. Терешина; под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2002.
2. Чудаков, А. Д. Цены и ценообразование: учебник для студентов экономических специальностей / А. Д. Чудаков. – М.: РДЛ, 2002.
3. Голощاپов, Н. А. Организация ценообразования на предприятии: учеб.-практ. пособие / Н. А. Голощاپов. – М.: ГЕЛАН, 2001.
4. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10.05.1999 г. № 255-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 3.
5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 84.
6. Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 14 апр. 2011 г. № 495 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 62.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	10
3. ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ	12
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	30
ПРИЛОЖЕНИЕ	41
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.....	42

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Составитель
Кевра Галина Ивановна

Редактор *Ю. А. Ирхина*
Компьютерная верстка *А. Г. Шкатула*
Корректор *Ю. А. Ирхина*

Издатель:
УО «Белорусский государственный технологический университет».
ЛИ № 02330/0549423 от 08.04.2009.
ЛП № 02330/0150477 от 16.01.2009.
Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.